

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

az

ÚJ INTÉZMÉNYI ARCULAT KIALAKÍTÁSÁT CÉLZÓ PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSÁRA A KULTURÁLIS ALAPELLÁTÁS KITELJESÍTÉSÉHEZ ÉS A LÁTOGATÓSZÁM NÖVELÉSÉHEZ című pályázathoz

Pályázati azonosító: 204185/00410

A Magyar Nemzeti Múzeum 2015. október 26-án nyújtotta be pályázatát az új intézményi arculat kialakításának támogatására. Az eredeti pályázati elképzelés azonban a főigazgató váltásig nem valósult meg, ezért szakmai indoklással kétszeri hosszabbítást kértünk az új pályázati koncepció kialakításához, amely kérésünket az NKA pozitívan bírálta el és megkaptuk a szükséges határidőmódosítást.

Az új koncepció kialakítása Varga Benedek főigazgató úr irányításával történt. Az MNM új intézményi arculatának vizuális kialakítása, az új logó megtervezése az új típusú kommunikációhoz és az új intézményi stratégiához illeszkedően indult el, fókuszba téve a Kormány 1382/2016. (VII. 21.) Korm. határozatát a fővárosi Palotanegyed kulturális célú hasznosításáról, amely szintén befolyásolta az új múzeumi arculat megtervezését.

A fő cél volt az Új Nemzeti Múzeum elképzeléshez igazodó, grafikailag megjelenített logó és kisarculat létrehozása, amely a magyar társadalom és a világ szemében egyértelműen a Magyar Nemzeti Múzeumot fémjelzi.

A feladatra meghívásos pályázattal Farkas Anna grafikusművészt kértük fel. A döntésben a legfontosabb szempont volt egy olyan művész felkérése, aki már ebben a témában többszörösen bizonyított.

Farkas Anna, Ferenczy Noémi-díjas tervezőgrafikus jártas a múzeumi világban. Több kiállítás vizuális-, látványtervezésében vett részt, ő tervezte a Zeneakadémia és más nagymúltú intézmény arculatát.

A Magyar Nemzeti Múzeum arculatának tervezése több mint egy évig tartó folyamatos eszmecserén alapult, és több fordulás átalakításon ment keresztül, amíg a

végleges formáját elérte. 3 tervből választotta ki a Varga Benedek főigazgató úr által az intézmény munkatársaiból felkért zsűri a nyertes vizuális elgondolást.

Farkas Anna ezután elkészítette az arculat használatához szükséges arculati kézikönyvet, amely a kis arculat kialakításával vált véglegessé.

A Magyar Nemzeti Múzeum új arculata egy egységes, modern dizájnú megjelenése múzeumunknak, amely a betűtípusával hangsúlyozza a tradicionális intézmény küldetését és múltját, ugyanakkor a logotípa kialakítása már az új szellemet, a 21. századhoz igazodó frissességet sugallja.

Szily Marianna

főosztályvezető-helyettes

Kommunikációs és Stratégiai Főosztály

Melléklet:

1. Arculati kézikönyv