

NKA Közgyűjteményi Kollégium

Kuratóriuma

H - 1388 Budapest, Pf. 82.

Múzeumok Éjszakája a Kassák Múzeumban
szakmai beszámoló

E. Csorba Csilla

főigazgató

Petőfi Irodalmi Múzeum - Kassák Múzeum

Budapest, 2016. szeptember 21.

Tisztelt Kuratórium!

Az elnyert támogatásnak köszönhetően 2016. június 25-én a Múzeumok Éjszakáján változatos programmal, filmvetítésekkel, előadásokkal, tárlatvezetésekkel vártuk a hozzánk érkezőket.

Ezúton is köszönjük a támogatást,

E. Csorba Csilla

főigazgató

Petőfi Irodalmi Múzeum

Múzeumok Éjszakája a Kassák Múzeumban

A Kassák Múzeum programja a reprezentáció politikuma, a múzeum története és az avantgárd 100 éve köré szerveződött.

Tartalmi összefoglaló: A fényképen és filmen mindig tükröződnek a kép megszületésének körülményei, az alkotó elképzelései, és a résztvevők közötti hatalmi kapcsolatok. Egyenlőtlen vagy felemás hatalmi viszonyokról beszélünk, amikor az alkotó kiszolgáltatott helyzetben ábrázol valakit, akinek nincs kontrollja a róla készülő kép fölött. Ebben a szituációban a fotós és filmes megfigyel, komponál, instruál, exponál, végső soron segítséget ígér. A fotó alanya pedig a megfigyelt, a beállított, a tehetetlen, aki elszenvedője a történéseknek. Ez a munkamódszer az önrendelkezés – a saját sors befolyásolásának képessége – közötti különbségeket határozottan leképezi: egy cselekvő és egy passzív fél áll szemben egymással. Jóllehet ezek a képek is képesek bizonyos körülmények között előremutató változásokat elindítani, a legnagyobb veszélyük a probléma eltávolításában rejlik. Ahhoz hogy a néző empátiát és szolidaritást tudjon érezni a másikkal, szükség van azokra a közös mozzanatokra, amelyek lehetővé teszik az azonosulást. Ezek hiányában a másik egy távoli idegen marad, aki egy ismeretlen, hozzáférhetetlen világban él.

A Kassák Múzeumban bemutatott filmválogatás elsődleges szempontja volt, hogy az alkotók és szereplők közti hierarchikus viszony feloldásra kerüljön és a megőrkített személy önreprezentációját megőrizze az elkészült alkotás. Mivel a program jellegéből adódóan nem szakmai, hanem egy széles közönségréteget kívántunk elérni a filmek válogatásánál a sztereotípiákkal szembehelyezkedő, kirekesztett csoportokról alkotott pozitív képeket helyeztük előtérbe. Szerethető, játékos összeállításunk így egyszerre volt szórakoztató és tartalmas.

A megvalósult program

17:30 – 18:00: *Bevett hardver, avantgárd szoftver*, Dobó Gábor irodalomtörténész
18:00-18:30: *Múzeumtörténet 20 percben*, Csatlós Judit muzeológus
18:30-19:00: *Sodródás* tárlatvezetés, Óze Eszter kurátor és Kőrösi Boglárka kurátorok
19:00 – 19:30: *100 év avantgárd – Kassák Lajos és a művészet forradalmi*, Szeredi Merse Pál művészettörténész
19:30 – 21:00: *BuDoKu – Budapesti Dokumentumfilm Fesztivál különkiadás I.*
21:15 – 22:45: *Közönségtalálkozó*: Baranyi Mária, Meggyes Krisztina rendezőkkel és a Docnomads nemzetközi Joint Master Program hallgatóival, moderátor: Juhász Anna
A program ideje alatt fröccsel és zsíros kenyérrel láttuk vendégül a látogatókat.
23:00-24:00: *Budapesti Dokumentumfilm Fesztivál különkiadás II.*

A következő filmeket mutattuk be:

Pogácsás Julcsi (Baranyi Mária, 2010), *Szia bátyus* (Bogdán Árpád, 2015), *Dominika* (Bogdán Árpád, 2015), *Magok* (Tyagi Pallav & Marko Sipka & Diana Pacheco & Theresa Khalil & Krisztina Meggyes, 2013), *Portrék a dombról* (Tamara Bartincki, Katharina List, Micolás Parra, Janyl Valverde, 2016), *Vándormozi – emlékek* (Kövári Borz József), *Szafari* (Pölcz Boglárka & Pölcz Róbert, 2001)

A filmeket Szirony Szabolcs kulturális antropológus, a BuDoKu főszervezője válogatta.

A rendezvény kommunikációja

A 2016-os Múzeumok Éjszakája programsorozat esetében a következő célcsoportokat kívántunk fokozottabban elérni: a családokat; a diákokat; a külföldi és hazai szakmai, múzeumot látogató közönséget; valamint a lokális (óbudai) laikus közönséget. Ennek érdekében a kommunikációs kampányaink során kiemelt figyelmet fordítottunk rájuk.

Karszalag vásárlási akció:

- Aki a rendezvény napján nálunk vásárolta meg karszalagját egy szelet zsíros kenyeret és egy pohár fröccsöt kapott ajándékba.

Kassák Múzeum programjához témájában kötődő intézmények, melyekkel felvettük a kapcsolatot a látogatók szélesebb elérése érdekében:

- Romakép Műhely
- Budapesti Dokumentumfilm Fesztivál (BuDoKU)

Felhasznált online hirdetési eszközök:

- Social media felületek
- E-mail marketing
- Kassák Múzeum és Petőfi Irodalmi Múzeum saját webfelületei
- Múzeumok Éjszakája rendezvénysorozat felületei
- Programmagazinok és szakmai (Artmagazin, Artportal) oldalak

Felhasznált offline hirdetési felületek:

- A3 méretű plakátok kihelyezése III. kerületi intézményekben (Szabó Ervin Könyvtár, Önkormányzat Ügyfélszolgálat, helyi üzletek)
- Óbudai Újságban programajánló

Eredményesség

A Kassák Múzeumban 2016-ban az alábbi látogatószámmal zártuk a Múzeumok Éjszakáját:

1. Felnőtt karszalagot az adott helyszínen vásárlók száma: 38
2. Gyermek karszalagot az adott helyszínen vásárlók száma: 5
3. Összes belépés felnőtt karszalaggal: 95
4. Összes belépés gyermek karszalaggal: 19
5. Szakmai jeggyel belépők száma: 35
6. MÁV igazolvánnyal belépők száma: 1

Kassák Múzeum weboldalán a Múzeumok Éjszakája hír látogatottsági adatai:

653 egyedi látogató, ebből 35,9 % új és 64,1 % visszatérő látogató

2 412 oldalletöltés

Facebook oldal:

A rendezvényt megelőzően 5 hírt tettünk fel a témában, , amelyek közül a 2 legnépszerűbb 1288 és 1503 látogatót ért el.

Közzététel

Kassák Múzeum honlapján: <http://kassakmuzeum.hu/index.php?p=tarlatvezetes&id=191>

Facebook oldalunkon: <https://www.facebook.com/events/289011781487123/>

Képmelléklet



